

# Alle kerstmarkten willen zich onderscheiden

December, traditioneel de maand van gezelligheid en feesten. Anno 2015 hoeft niemand zich meer te vervelen tussen Sinterklaas en Kerstmis. Kerstmarkten vullen de Drentse uitgaansagenda's.



De kerstmarkt in het 140 zielen tellende Wezup trok zo'n tienduizend bezoekers. FOTO JAN ANNINGA

## Rookworsten en poffertjes in Wezup

De kerstmarkt in Wezup is een begrip in de streek. Het is eveneens een evenement waar het dorp het hele jaar de vruchten van plukt.

„Willen jullie nu ook groter worden met jullie kerstmarkt?“ Deze vraag kreeg de Stichting Marktcommissie Wezup toen zij in 2013 de vrijwilligersprijs kreeg van het CDA in Coevorden. Het antwoord liet niet lang op zich wachten. „Groter worden, daar willen we niet aan denken. Het moet behaarder blijven, voor alle partijen. Alleen zo hou je het leuk“, zegt voorzitter Istvan Nagy.

De kerstmarkt in Wezup, die de afgelopen drie dagen zo'n tienduizend bezoekers trok, begon 25 jaar geleden zeer kleinschalig. Mary Noordman, die in een voormalige koestal een inbrengwinkel voor handgemaakte cadeauartikelen had, nam het initiatief. Al gauw haakten dorpsbewoners aan. Eigenaren van boerderijen stelden

een deel van hun pand ter beschikking voor de verkoop van snuisterijen en hapjes. En ter verhoging van de feestvreugde werden buiten lichtjes en versiering opgehangen en werden er muzikanten naar Wezup gehaald.

Voor de liefhebbers van kerstmarkten is het evenement een drie dagen durend feest. Voor de dorpsbewoners betekent het ook werk aan de winkel. Nagy: „Het bestuur van de Marktcommissie begint al maanden voor de kerst met de organisatie. Denk aan het contracteren van standhouders en het regelen van vergunningen. Maar in de dagen van en vlak voor de kerstmarkt werkt vrijwel het hele dorp mee. We doen alles met vrijwilligers, tot het regelen van het verkeer aan toe. Ook voor de sociale contacten in het dorp is dit evenement geweldig.“

Maar ook in andere zin profiteert het 140 inwoners tellende dorp. Gert-Jan Heidemans, voorzitter

van de dorpsvereniging en secretaris van IJsvvereniging De Boertip, weet er alles van. Beide verenigingen verkopen op de kerstmarkt de wereld aan rookworsten, poffertjes, snert en bruine bonen. Van de opbrengst kan weer van alles worden gedaan. „De Boertip biedt ijsgarantie. Vriest het een jaar niet, dan hebben wij geld om met zijn allen naar een overdekte baan in Groningen of Heerenveen te gaan.“

De standhouders betalen een bijdrage aan de stichting Marktcommissie. Die besteedt het geld vervolgens aan de organisatie voor het jaar daarop en aan een grote bedankdag voor alle medewerkers. „Ons toeje, ofwel een groot buffet“, glimlacht Nagy. Toch is er wel een probleemje: het aantal bestuursleden van de Marktcommissie houdt niet over. „Daar gaan we aan werken. Volgend jaar is er absoluut weer een kerstmarkt in Wezup, de 26ste alweer.“

ROY SCHUTTE

Zodra de goedheiligman het land heeft verlaten, staan de kramen voor de eerste kerstmarktkramen al klaar. Voor kerstmarktliefhebbers is dé tijd van het jaar aangebroken. En de Drentse kerstcadeaufagers krijgen ieder jaar meer mogelijkheden om in eigen provincie tussen de lichtjes door te struinen. In tal van dorpen en steden

worden de markt kramen uit de stal gehaald en opgetuigd met kerstversierselen.

Wie alle kerstmarkten bij langs wil gaan, zal goed moeten plannen. Onze provincie telt er dit jaar namelijk meer dan dertig. En dus probeert iedere plaats onderscheidend te zijn in de opzet. Havelte kiest voor een Charles Dickens-kerstmarkt, Wezup gebruikt de eeuwenoude boerderijen als decor, Assen gaat voor een

veertiendaagse markt, Gieter gebruikt de kerk als locatie en in Hoogeveen hebben ze er een kerst- en winterbierfestival van gemaakt.

„Maar wat je overal ziet is dat het gezamenlijk wordt opgezet“, zegt Jan Albert Westenbrink, directeur van Marketing Drenthe. „Ondernemers zien dat er iets gebeurt en willen daaraan meedoen. Het gevoel van samen zijn komt heel duidelijk naar voren.“

Er vallen grofweg twee soorten kerstmarkten te onderscheiden: de dorpsmarkten en kerstkoopavonden. Dorpsmarkten bestaan meestal uit kramen van verenigingen en lokale ondernemers, aangevuld met marktloopplui van buitenaf. Kerstkoopavonden vinden plaats in de grotere plaatsen, waar winkeliers speciale acties houden. „Op die manier creëren die ondernemers op een andere manier contact met de

klienten“, legt Jan Albert Westenbrink uit.

De opkomst van de kerstmarkten is goed voor de Drentse ondernemers en voor het beeld naar buitenaf. Westenbrink: „Mensen willen graag wat doen, eropuit gaan. Een kerstmarkt geeft net wat extra cachet en uitstraling. Het lokt toeristen van de parken af. Die gaan op zoek naar sfeer en willen iets beleven.“



Bert Bouwman scheidt de ballen op voor Elles, Merel en Margreet Lanting. FOTO HARRY TELMAN

## Gehakballetjes in Annen

Elles, Merel en Margreet Lanting laten de kans niet voorbijgaan om op de sfeervolle kerstmarkt in Annen eens wat anders te proeven dan de traditionele kerstmarktdelicatessen. Het gaat in dit geval om gehakballetjes. Schotse nog wel, want gedraaid van het vlees van echte Schotse Hooglandrundsen. Charles Dickens houdt niet over. „Daar gaan we aan werken. Volgend jaar is er absoluut weer een kerstmarkt in Wezup, de 26ste alweer.“

Bouwman doet goede zaken. Ook elders wordt flink ingeslagen: kerstspullen, glühwein en bier. De kraampjes staan in een cirkel rond het brinckje bij de school in het dorp. Daarbinnen staan een ezel en schapen en knettert op diverse plekken het houtvuur. Helaas zorgt de regen, die vanaf een uur na de opening uit de hemel plentst, voor een domper op de vreugde. De dames Lanting hebben dan gelukkig hun gehakballetjes al smakelijk naar binnen gewerkt.



Rita Spijkerman en Harrie Steenberg: de kerst tegemoet met pannenkoeken. FOTO RENS HOEYENGA

## Pannenkoeken in Ruinen

Geen glühwein, kerststukjes of kniepertjes in de kraam van Harrie Steenberg (49) en Rita Spijkerman (54). Op de kerstmarkt in Ruinen bakte en verkocht het duo afgelopen zaterdag pannenkoeken. Naturel en met spek. Steenberg en Spijkerman werden hierbij geholpen door andere mensen die het Popkoor 2000 uit Ruinen een warm hart toedragen. Want daar ging de opbrengst naartoe. „Onze partners zingen in het koor en wij maken ons op deze

manier verdienstelijk“, aldus Steenberg. De kerstmarkt werd gehouden op de Brink. De kerk was open en er lag een ijsbaantje. Het Popkoor 2000 trad op, voor de gelegenheid gestoken in de kledij die past bij de verhalen van Charles Dickens. Het was de tweede keer dat het ongeveer 45 leden tellende koor geld verdiende met de verkoop van pannenkoeken. De primeur was afgelopen zomer bij de Rijwielvierdaagse.